

Der Name ist Programm ...

... KH System Möbel hält, was er verspricht

Ein gekonnter Mix moderner Materialien macht nicht nur aus jeder Küche ein Unikat, sondern erlaubt dem Planer, sich auf kreative Weise an das Budget seines Kunden anzupassen. Ein Hersteller, der das durch seine Sortimentsstruktur erlaubt, ist KH System Möbel. Das sympathische Familienunternehmen aus Melle hat einen Exportanteil von 70 Prozent und gilt auf dem deutschen Markt als Geheimtipp.



SEBASTIAN FLINT zeigt sich mit dem Zuspruch auf die neue Ausstellung zufrieden. Sie ist ein weiterer Baustein, um die Weichen für die erfolgreiche Zukunft zu stellen.

KH dar, dass die Zusatzbezeichnung System Möbel durchaus ihren Sinn hat. Hier finden die Besucher ein geschmackvoll eingerichtetes Haus mit Küche, Ess- und Wohnbereich bis hin zu Schlafzimmer, Ankleide mit Spiegelschränken und offenen Auszügen und natürlich Bad. Alle Möbel mit Ausnahme von Couch oder Bestuhlung stammen aus der flexiblen Fertigung von KH System Möbel.

Schwarz ist gefragt, weiß Sebastian Flint, und verweist auf seine neuen Modelle, geprägt von der samtig-matten Oberflächen des im Trend liegenden Fenix. Bereits hier zeigt sich die Liebe des Unternehmens zum Detail. Selbstverständlich wurde der Innenkorpus entsprechend angeglichen und spiegelt die edle äußere Anmutung auch im Inneren wider. Carbon-grau nennt Sebastian Flint die neue Interieur-Version. Ein Farbton, den wir in der Ausstellung noch als Design-Ausführung wiederfinden.

Bei insgesamt 23 Exponaten fällt die Auswahl schwer. In einer in Bordeaux gehaltenen Hochglanz Küche verweist der Hausherr auf die Farbvielfalt und die Lackkompetenz des Unternehmens: „Wir sind in der Lage, jeden erdenklichen Sonderfarbton anzubieten“, und das gilt natürlich auch für aufgesetzte Griffleisten.

Auf die steigende Nachfrage nach Holzdesigns antwortet KH System Möbel mit den wahlweise horizontal oder vertikal verlaufenden Melamin-Fronten in warmer Natur-Eiche-Optik oder dem etwas nordischeren Eiche-Weiß-Ton.

www.kh-system-moebel.de

Das in diesem Jahr neugestaltete Ausstellungsgebäude bietet von der äußeren bis zur inneren Darstellung die ideale Plattform für die anspruchsvollen und kreativen Exponate des Herstellers. Den riesigen Bildschirm, der in die mit vertikalen Lamellen verkleidete Fassade des umgebauten Gebäudes integriert ist, sieht man schon bei weitem. Neben dem KH-Logo in modernen grafischen Lettern, inspirieren die hier gezeigten Produktimpressionen bereits von außen und lassen vermuten, was auf den 2.500 Quadratmetern Fläche im Inneren zu erwarten ist.

Den offenen gastlichen Bewirtungsbereich umgeben moderne Inszenierungen rund um die Küche. Auf 150 Quadratmetern Fläche stellt

INTERESSANT zeigen sich Metall-Glas-rahmentüren, ob mit Rauch, Riffel- oder Rautenglas, alle Versionen eignen sich zum Einsatz in der Küche und selbst im Ess- und Wohnbereich, wo sie als Vitrinen agieren.

